


Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Крым
«Симферопольский колледж радиоэлектроники»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 В.И. Полякова

«24» 11 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы экономической деятельности

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь,
2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05 Основы экономической деятельности**, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования профессии **54.01.20 Графический дизайнер**, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 09. 12. 2016 г. № 1543

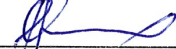
Организация разработчик - Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж радиоэлектроники»

Разработчик – преподаватель ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники»:

- Белецкая Анна Владимировна

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии № 5

«21» ноября 2025 г. Протокол №4а

Председатель ЦМК  И.О. Кадинский

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Основы экономической деятельности, является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

При составлении программы учтена Рабочая программа воспитания ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники» по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 07, ПК 1.2, П.К 1.3, ПК2.1, ПК2.2, ПК2.5, ПК3.1, ПК3.2, ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК03 ОК04 ОК05 ОК06 ОК07 ПК1.2. ПК1.3 ПК2.1. ПК2.2. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3.	<ul style="list-style-type: none">- Проводить проектный анализ;- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;- разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	<ul style="list-style-type: none">- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;- действующие стандарты и технические условия;- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;- классификации программных приложений и их направленности;- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;- программные приложения работы с данными;- технологии изготовления изделия;- программные приложения для разработки ТЗ;- правила и структуры оформления ТЗ;- требования к техническим параметрам разработки продукта;- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;- структуру ТЗ, его реализации;- основы менеджмента времени и выполнения работ;- программные приложения работы с

	<ul style="list-style-type: none"> - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 	<p>данными;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в т.ч. в форме практической подготовки	36
В Т. Ч.:	
теоретическое обучение	48
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	36
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Контрольная работа (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Рыночная экономика		22	
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Содержание учебного материала 1. Значение экономических знаний для графического дизайнера 2. <u>Базисные принципы рыночных отношений</u> . Спрос, предложение, конкуренция 3. <u>Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности</u> . Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности 4. <u>Понятие производства. Понятие рыночной цены</u> . Классификация цен	8	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 4.3
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	В том числе форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Содержание учебного материала 1. <u>Занятость и безработица</u> . Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы 2. <u>Устройство на работу. Увольнение с работы</u> . Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 2.2
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	4	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Содержание учебного материала 1. <u>Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения</u> 2. <u>Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности</u> 3. <u>Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования</u>	6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 1.4, ПК 2.2

	рыночной цены в полиграфической промышленности		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности		54	
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. <u>Показатели и характеристики экономики предприятий.</u> Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Бизнес-планирование 2. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия	8	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала 1. <u>Основные цели маркетинга на предприятии</u> 2. <u>Инструменты исследования рынка</u> 3. <u>Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг</u>	6	ОК 01, ОК 07, ПК 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Логистика и закупки	Содержание учебного материала 1. <u>Основные задачи логистики. Движение товаров</u>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Вычисление потребности в запасах 2. Расчет объема и времени закупок	8	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ПК 4.3

Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	1. <u>Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия</u> Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	4	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Содержание учебного материала 1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства 2. Меры кадрового менеджмента 3. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство	6	ОК 01, ПК 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	4	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Содержание учебного материала 1. <u>Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования</u> в соответствии с их происхождением и правовыми основами Оценка оборота полиграфического предприятия 2. <u>Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале</u> Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 4.1
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия 1. Составление финансового плана для открытия предприятия 2. Составление плана расходов (издержек) предприятия	8	
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия		10	
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала 1. <u>Товарооборот, его структура.</u> Методы планирования товарооборота 2. <u>Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции</u>	4	ОК 01, ПК 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Содержание учебного материала 1. <u>Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли</u> 2. <u>Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия</u> 3. <u>Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета</u>	6	ОК 01, ПК 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Дифференцированный зачёт	2	
Всего:		88	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование кабинета

Рабочее место преподавателя.

Рабочие места обучающихся.

Комплект учебно-методической документации

Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).

Технические средства обучения:

компьютер, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Электронные издания

Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581083> (дата обращения: 27.11.2025)..

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. 	<p>Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей;</p> <p>умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения;</p> <p>планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг</p>	<p>устный опрос, тестирование,</p> <p>оценка решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none"> - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; 		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--