Аналитическая справка

о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ.

Колледж проводит опрос с целью объективной оценки качества профессиональной подготовки выпускников образовательной организации. Результаты опроса помогают улучшить уровень подготовки рабочих кадров.

Анкетирование работодателей по специальности

11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»

Анкета состоит из 6 вопросов. В 2026 году в анкетировании принимали участие 4 работодателя.

Итоги:

1) **Определите уровень подготовки выпускника в баллах**

- Не соответствует потребностям производства
- Соответствует частично
- Соответствует полностью 100%

2) **Осуществляется ли на Вашем предприятии**

- Закрепление наставников 90%
- Применение уменьшенных норм выработки
- Возможность работать на современном оборудовании и по современным технологиям 70%
- Другое

3) **Условия для закрепления выпускников**

- Работают по полученной профессии/специальности 90%
- Условия труда соответствуют всем требованиям 100%
- Своевременно повышается квалификационный уровень (разряд) 50%
- Обеспечивается надлежащий уровень оплаты труда 100%
- Предоставляется возможность обучаться с целью повышения квалификации 10%
- Перспектива получения жилья
- Наличие социального пакета, бонусной системы 80%
- Другое (вписать)

4) **Необходимость взаимодействия с образовательным учреждением**

- Да 100%
- Нет

5) Заключены с региональными организациями соглашения о взаимодействии

- Да 100%
- Нет

6) Направления соглашения о взаимодействии (в случае заключения)

- организация практической подготовки 100%
- организация стажировок
- заключение соглашений о целевом обучении
- предоставление информации о вакансиях 50%
- собеседования с выпускниками 100%
- участие в мероприятиях по оценке качества полученного образования (ГИА, ДЭ, конкурсы профмастерства) ГИА и ДЭ 80%

Данная справка позволяет определить вектор работы на новый учебный год, с учетом требований работодателей и востребованности выпускников.