


Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Крым
«Симферопольский колледж радиоэлектроники»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 В.И. Полякова

«24» 11 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы дизайна и композиции

Профессия: 54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь,
2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.04 Основы дизайна и композиции**, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования профессии **54.01.20 Графический дизайнер**, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 09. 12. 2016 г. № 1543

Организация разработчик - Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж радиоэлектроники»

Разработчик – преподаватель ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники»:

- Елисеева Ксения Владимировна

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии № 5
«21» ноября 2025 г. Протокол №4а

Председатель ЦМК  И.О. Кадинский

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре примерной основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы дизайна и композиции является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

При составлении программы учтена Рабочая программа воспитания ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники» по специальности

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01. –ОК09 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; выдерживать соотношение размеров; соблюдать закономерности соподчинения элементов	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; принципы создания симметричных и асимметричных композиций; основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объём образовательной программы	36
В том числе в форме практической подготовки	9
в том числе:	
Теоретическое обучение	24
Лабораторные занятия	
Практические занятия	10
Курсовая работа	
Контрольная работа	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы дизайна	Содержание учебного материала	4	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. 2. Дизайн как профессия. 3. Графический дизайн. 4. Сфера деятельности графического дизайна		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2. Типографика	Содержание учебного материала	4	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. 2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. 3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	4	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 3. Шрифты	Содержание учебного материала		ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. История развития письменности 2. Элементы шрифта. Гарнитурa шрифта 3. Однoстрочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции 	2	
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Книжное оформление	Содержание учебного материала		ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. 2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. 3. Полосная иллюстрация в книге. 4. Оформление концевой страницы книги 	4	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Фирменный стиль	Содержание учебного материала		ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3,
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн визитки. 2. Художественное оформление конверта. 3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. 	4	

	4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция		ПК 4.1- 4.3
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6. Логотипы	Содержание учебного материала	4	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. 2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. Логотип на рекламном носителе	4	
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала	4	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	1. Дизайн билбордов 2. Художественное оформление растяжки (транспарант) 3. Рекламный буклет 4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		

	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8. Плакатная продукция	Содержание учебного материала	4	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	1. Рекламный плакат 2. Социальный плакат 3. Учебно-инструктивный плакат 4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 9. Упаковка товаров	Содержание учебного материала	2	ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1- 4.3
	1. Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги 2. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров		
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10. Товарная	Содержание учебного материала		ОК 01- 09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.1-3.3,
	Лабораторные занятия		

этикетка	Практические занятия	2	ПК 4.1- 4.3
	1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров		
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Промежуточная аттестация	2	
Всего:		36	

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

3.1. Реализация программы учебной дисциплины требует наличия Лаборатории живописи и дизайна:

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Рабочее место преподавателя.

Рабочие места обучающихся.

Комплект учебно-методической документации

Компьютеры.

Процессор INTEL Core i5-14400f

Материнская плата MSI PRO H610M-E

ОЗУ 16 Гб DDR5

Видеокарта GeForce RTX 3060 12 Гб

Накопитель ADATA 512 Гб M.2

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор Acer EK241YEBi 1920x1080 120 Гц.

Проектор Infocus – 1 шт., интерактивная доска IQ Board, сетевой удлинитель - 1 шт.

Аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1

3.2. Информационное обеспечение реализации учебной программы

3.2.1 Основные электронные издания

Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811> (дата обращения: 27.11.2025). свободный доступ

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071> (дата обращения: 27.11.2025).

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 27.11.2025).

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468> (дата обращения: 27.11.2025).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; • средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; • свойства теплых и холодных тонов; • особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. • различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; • выдерживать соотношение размеров; • соблюдать закономерности соподчинения элементов 	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p> <p>Устный опрос</p>

