

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Крым
«Симферопольский колледж радиоэлектроники»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

О.Ф. Касперова
« 26 » 11 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

По профессии: 54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь
2025 год

Рабочая программа производственной практики ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 09.12.2016 года № 1543.

Организация разработчик Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж радиоэлектроники»

Разработчики преподаватели ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники»:

- Кетов Дмитрий Владимирович

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии № 5

«21» 11 2025 г. Протокол № 49

Председатель ЦМК И.О. Кадинский

СОГЛАСОВАНО

ИП Ланевский В.И.

В.И. Ланевский

«25» 11 2025 г.



СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по учебной работе

В.И. Полякова

«24» 11 2025 г.

Заместитель директора по УПР

А.А. Кирейшина

«24» 11 2025 г.

Содержание

1	Паспорт рабочей программы производственной практики	4
2	Результаты освоения программы производственной практики	5
3	Тематический план и содержание производственной практики	8
4	Условия реализации программы производственной практики	12
5	Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа производственной практики по профилю **профессии**, является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** основных видов профессиональной деятельности (ВД):

- Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

1.2 Место проведения учебной практики в структуре основной образовательной программы: профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи производственной практики:

- формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по профессии.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

2.1. Требования к результатам освоения производственной практики.

В результате прохождения производственной практики по каждому из видов профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

Вид профессиональной деятельности	Требования к умениям
Фирменный стиль и корпоративный дизайн Информационный дизайн и медиа Многостраничный дизайн Дизайн упаковки	разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайн-макеты; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

2.2. Результаты освоения производственной практики

Производственная практика по профилю профессии: **54.01.20**
Графический дизайнер.

Результатом освоения рабочей программы производственной практики по профилю профессии является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Код	Наименование результата освоения практики
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Количество часов	Учебная практика, часов
ПК 2.1 - 2.5	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	36	144
ПК 2.1 - 2.5	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	36	
ПК 2.1 - 2.5	Раздел 3. Многостраничный дизайн	36	
ПК 2.1 - 2.5	Раздел 4. Дизайн упаковки	36	

3.3 Содержание производственной практики

Наименование разделов профессиональных модулей (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание практики	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн			
Раздел 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	<p>Виды работ:</p> <p>Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p>	36	

	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.		
Тема 1.1: Выполнение работ с микропроцессорными системами	Содержание:	6	
	1. Ознакомление с организацией, ее структурой, видом деятельности и образом компании.		2
	2. Изучение задач по созданию дизайн - макетов		2
	3. Инструктаж на предприятии по технике безопасности при проведении работ.		3
Тема 1.2: Общее ознакомление с технологическим процессом проектного дела. .	Содержание:	6	
	1. Изучение структуры и правил создания дизайн – макетов.		2
	2. Планирование различных видов дизайн - макетов, согласно техническому заданию.		2
	3. Изучение правил создания дизайн макета, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.		3
	4. Определение потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		3
Тема 1.3 Предпроектные исследования: изучение и анализ ситуации.	Содержание:	12	
	1. Изучение и анализ аналогичных разработок по направлению деятельности фирмы.		2
	2. Изучение целевой аудитории.		2
	3. Проведение анализа разработок конкурентов.		3
Тема 1.4 Разработка проектной концепции (визуальный ряд, эскизы)	Содержание:	12	
	1. Изучение методов разработки дизайн - макетов фирменного стиля		3
	2. Поиск идеи дизайн - макетов мобильных приложений		3

	3. Разработка различных видов дизайн - макетов, согласно техническому заданию.		3
МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа			
Раздел 2. ПМ.02 Информационный дизайн и медиа	<p>Виды работ:</p> <p>Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	36	3
Тема 2.1 Утверждение проектной концепции и эскизов дизайн-макетов	Содержание:	18	
	1. Утверждение проектной концепции дизайн - макетов		3
	2. Утверждение эскизов дизайн - макетов, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.		3
Тема 2.2 Вариантное проектирование дизайн - макетов	Содержание:	18	
	1. Определение и рассмотрение вариантов дизайн - макетов		3
	2. Разработка вариантов эскизов дизайн - макетов с учетом концепции фирменного стиля компаний.		3
МДК 02.03 Многостраничный дизайн			
Раздел 3. ПМ.02 Многостраничный дизайн	<p>Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-</p>	36	3

	<p>макета на основе технического задания</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>		
Тема 3.1 Утверждение и доработка выбранного варианта дизайн-макета	Содержание:	18	
	1. Утверждение проектной концепции дизайн - макетов		3
	2. Утверждение выбранного варианта дизайн - макета дизайн-макета для формирования дизайн – продукта.		3
Тема 3.2 Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета.	Содержание:	18	
	1. Определение и рассмотрение вариантов дизайн - макетов		3
	2. Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета.		3
МДК.02.04 Дизайн упаковки			
Раздел 4. ПМ.02 Дизайн упаковки		36	3
Тема 4.1 Контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Содержание:	36	
	1. Утверждение проектной концепции дизайн - макетов		3
	2. Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн - макета для формирования дизайн-продукта		3

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Производственная практика проводится, как правило, в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими организациями. В организации и проведении практики участвуют: образовательные учреждения; организации.

Оснащение: производственный участок

1.Оборудование: компьютеры с программным обеспечением;

2.Средства обучения: поясняющие плакаты.

4.2 Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится мастерами производственного обучения концентрированно.

4.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе самостоятельного выполнения обучающимися заданий.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВД)	Основные показатели оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none">- Разработка фирменного стиля компании- Разработка брендбука компании- Разработка печатной рекламной продукции- Разработка медиа - продуктов- Разработка многостраничных изданий- Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки- Разработка этикетки	<ul style="list-style-type: none">- Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей- Соблюдение правил создания брендбука компании, актуальность и результативность идеи- Результативность поиска графической концепции рекламной продукции в соответствии с поставленной Задачей- Соблюдение правил создания медиа - продуктов компании, актуальность и результативность идеи- Соблюдение правил разработки многостраничных изданий, актуальность и результативность идеи- Соблюдение технологии разработки развертки упаковок, актуальность и результативность идеи- Применение выразительных и художественно-изобразительных средств в разработке этикетки