

Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Крым
«Симферопольский колледж радиоэлектроники»



О.Ф. Касперова
« 26 » 11 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

По профессии: 54.01.20 Графический дизайнер

г. Симферополь
2025 год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 09.12.2016 года № 1543.

Организация разработчик Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж радиоэлектроники»

Разработчики преподаватели ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники»:

- Елисеева Ксения Владимировна
- Смычник Мария Александровна

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии № 5

« 21 » 11 2025 г. Протокол № 4а

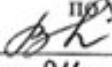
Председатель ЦМК  И.О. Кадинский

СОГЛАСОВАНО

ИП  В.И. Ланевский
« 25 » 11 2025 г.



СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебной работе
 В.И. Полякова
« 24 » 11 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практически й опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>
знать	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: 918

В том числе в форме практической подготовки 418 часа

Из них на освоение МДК: 664 часов

В том числе, самостоятельная работа: 48 часов

на практики, в том числе производственную: 252 часов

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля			Объем профессионального модуля, ак. час.							
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
					Промежуточная аттестация	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 – 9	МДК 02.01	168	112	148	6	112	-	-	-	2	12
ПК 2.1 – 2.3 ОК 1 – 9	МДК 02.02	194	124	172	6	124	-	-	-	2	14
	МДК 02.03	136	74	124	-	74	-	-	-	-	12
	МДК 02.04	166	108	156	-	108	-	-	-	-	10
	Учебная практика ПМ 02, часов	108	-		-	-	-	108	-	-	-
	Производственная практика ПМ 02, часов	144	-		-	-	-	-	144	-	-
	Экзамен квалификационный	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
	Всего:	918	418	708	14	418	-	108	144	4	48

2.2. Тематический план и Содержание учебного материала профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		168
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание учебного материала	6
	1.Образ компании. 2.Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3.Функции фирменного стиля. 4.Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия Практическое занятие № 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	4
	В том числе в форме практической подготовки	4
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	6
	1.Товарный знак. 2.Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия Практическое занятие № 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию Практическое занятие № 3.Создание фирменного блока и товарного знака	24 12 12
	В том числе в форме практической подготовки	24
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала	6
	1.Цвет. 2.Шрифт. 3.Стиль. 4.Композиция. 5.Музыка. 6.Фирменные голоса.	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	7.Декорации. 8.Другие образы.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия Практическое занятие № 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10
	В том числе в форме практической подготовки	10
	Содержание учебного материала	4
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия Практическое занятие № 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	20 14
	Практическое занятие № 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	14
	В том числе в форме практической подготовки	28
	Содержание учебного материала	6
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	1.Сайт. 2.Упаковка. 3.Фирменный персонаж. 4.Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5.Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	Лабораторные занятия.	-
	Практические занятия Практическое занятие № 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	32 10
	Практическое занятие № 8. Создание фирменного персонажа	12
	Практическое занятие № 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	12
	В том числе в форме практической подготовки	34
	Содержание учебного материала	4
	1.Паспорт торговой марки. 2.Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
Тема 1.6. Бренд	Лабораторные занятия.	-

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	Практические занятия Практическое задание №10.Создание брендбука	10
	В том числе в форме практической подготовки	10
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала	4
	1.Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия Практическое занятие №11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	12
	В том числе в форме практической подготовки	12
Консультации		2
Самостоятельная работа. Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций и выполнения практических работ. Подготовка к устному опросу.		12
Промежуточная аттестация (МДК 02.01) — экзамен		6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		
Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание учебного материала	2
	1. Виды листовок.	
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия	8

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	Практическое занятие № 1 Разработка рекламной листовки	4
	Практическое занятие № 2 Разработка флаера	4
	В том числе в форме практической подготовки	8
Самостоятельная работа	Классификация листовок по целям и аудиториям: от информирования до стимулирования продаж	2
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание учебного материала	2
	1. Дизайн и концепция плакатов.	
	2. Виды плакатов.	
	3. Основные правила разработки плакатов	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	14
	Практическое занятие № 3 Разработка информационного плаката	4
	Практическое занятие № 4 Разработка рекламного плаката	4
	Практическое занятие № 5 Разработка имиджевого плаката	6
	В том числе в форме практической подготовки	14
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание учебного материала	2
	1. Виды и типы баннеров.	
	2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 6 Разработка билборда	6
	Практическое занятие № 7 Разработка интернет-баннера	6
	В том числе в форме практической подготовки	12
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание учебного материала	2
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 8 Разработка ролл апа	6
	Практическое занятие № 9 Разработка штендера	6
	В том числе в форме практической подготовки	12

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
Самостоятельная работа	Ролл-апы и штендеры: сравнительный анализ форматов, сфер применения и конструктивных особенностей	2
Тема 2.5. Календарь	Содержание учебного материала	2
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 10 Разработка различных видов календарей	8
	В том числе в форме практической подготовки	8
Тема 2.6. Вывеска	Содержание учебного материала	2
	1. Типы вывесок. Правила их создания	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 11 Разработка вывески	6
	В том числе в форме практической подготовки	6
Самостоятельная работа	Классификация вывесок по конструктивным особенностям: плоские, объёмные, световые и несветовые	2
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	2
	1. Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 12 Разработка стелы	6
	В том числе в форме практической подготовки	6
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	2
	1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 13 Разработка информационного стенда	6
	В том числе в форме практической подготовки	6
Самостоятельная	Классификация информационных стендов: по месту размещения, конструкции и функциональному	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
работа	назначению	
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание учебного материала	
	1. Основные понятия веб-дизайна.	2
	2. Структура страницы сайта.	
	3. Типы сайтов.	
	4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала	2
	1. Стили дизайна: тенденции развития.	
	2. Виды макетов.	
	3. Сетки дизайна.	
	4. Современные принципы дизайна.	
	5. Цветовое и стилевое решение.	
	6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 14 Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8
	В том числе в форме практической подготовки	8
Самостоятельная работа	Эволюция стилей веб-дизайна: от минимализма к неоморфизму. Анализ актуальных трендов 2024–2025	2
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание учебного материала	4
	1. Структура HTML-документа.	
	2. Теги и атрибуты элементов HTML.	
	3. Типы файлов иллюстраций.	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	
	5. Вставка объектов.	
	6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 15 Создание документа HTML с использованием таблицы	12
	В том числе в форме практической подготовки	12
Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов	Содержание учебного материала	4
	1. Каскадные таблицы Стилей.	
	2. Типы данных CSS.	
	3. Селекторы.	
	4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	
	5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML.	
	6. Создание слоев при помощи CSS.	
	7. Позиционирование элементов.	
	8. Фильтры изображений и эффекты перехода.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	12
Самостоятельная работа	Практическое занятие № 16 Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	12
	В том числе в форме практической подготовки	12
	Создание адаптивного портфолио с применением современных возможностей CSS	2
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	Содержание учебного материала	4
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.	
	2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.	
	3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	В том числе в форме практической подготовки	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	Содержание учебного материала	4
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	
	2. Структура пользовательского интерфейса	
	Лабораторные занятия	-
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 17 Разработка интерфейса	8
	В том числе в форме практической подготовки	8
Самостоятельная работа	Редизайн веб-сайта библиотеки: от анализа до прототипа	2
Тема 2.15. Архитектура приложения	Содержание учебного материала	4
	1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание учебного материала	4
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.	
	2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.	
	3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	Содержание учебного материала	4
	1. Анатомия iOS приложения.	
	2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 18 Анимация интерфейсов	6
	Практическое занятие № 19 Дизайн мобильного приложения	6

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	В том числе в форме практической подготовки	12
Промежуточная аттестация (МДК 02.03) — Экзамен		6
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание учебного материала	20
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги.	
	2. Типовые форматы книжной продукции	
	3. Использование спецсимволов и глифов.	
	4. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	
	5. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	
	6. Работа со стилями	
	7. Работа с шаблонами	
	8. Способы объединения нескольких публикаций	
	9. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	10. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	
	Лабораторные занятия	
	Лабораторное занятие №1 Верстка книги	16
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	16
Самостоятельная работа	Комплексное оформление и структурирование книжной продукции: от макета до оглавления	2
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание учебного материала	16
	1. Особенности макетирования и верстки журнала.	
	2. Состав журнала. Типовые макеты	
	3. Использование нескольких мастер-шаблонов	
	4. Создание модульной сетки	
	5. Многоколоночная верстка	
	6. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей	
	7. Обтекание текстом с использованием сложного контура.	
	8. Использование прозрачности и визуальных эффектов	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	Лабораторные занятия	
	Лабораторное занятие №2 Верстка журнала	14
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	14
Самостоятельная работа	Дизайн журнала: архитектура макета и художественные приёмы верстки	2
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание учебного материала	
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты.	4
	2. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	Лабораторные занятия	
	Лабораторное занятие №3 Верстка газеты	16
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	16
Самостоятельная работа	Дизайн газеты: архитектура макета и визуальное оформление контента	2
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание учебного материала	
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	6
	2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	
	3. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	Лабораторные занятия	
	Лабораторное занятие №4 Верстка рекламной брошюры	16
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	16
Самостоятельная работа	Дизайн рекламы: архитектура макета и визуальное оформление буклетов, брошюр и каталогов	4
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание учебного материала	
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	2
	Лабораторные занятия	
	Лабораторное занятие №5 Спуск полос книги	12

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	Практические занятия	
	В том числе в форме практической подготовки	12
Самостоятельная работа	Особенности макетирования и верстки изданий при использовании спуска полос	2
Промежуточная аттестация (МДК 02.03) — дифференцированный зачёт		2
МДК 02.04. Дизайн упаковки		
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание учебного материала	
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	20
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.	
	4. Деление окружности на равные части.	
	5. Комплексный чертёж.	
	6. Сечение и разрезы.	
	7. Аксонометрия.	
	8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	
	9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.	
	10. Выполнение аксонометрической проекции детали.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	36
	Практическое занятие №1 Построение основных проекций по заданным параметрам	12
	Практическое занятие №2 Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	12
	Практическое занятие №3 Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки	12
	В том числе в форме практической подготовки	36
Самостоятельная работа	Основы чертежа: геометрия, проекции и визуализация технических объектов	4
Тема 4.2. Дизайн	Содержание учебного материала	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
упаковки	1. Дизайн упаковки.	8
	2. Функции упаковки.	
	3. Формообразование упаковки.	
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	36
	Практическое занятие №4 Разработка формы упаковки	12
	Практическое занятие №5 Разработка развертки упаковки	12
	Практическое занятие №6 Разработка дизайна упаковки к созданной форме	12
	В том числе в форме практической подготовки	36
Самостоятельная работа	Технология проектирования и оформления упаковки: функции, формы и дизайн	2
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание учебного материала	18
	1. Программы для моделирования	
	2. Основные методики создания упаковки в программе	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт.	
	4. Анимация при презентации	
	Лабораторные занятия	
	Практические занятия	36
	Практическое занятие №7 Создание трехмерной модели в программе моделирования	18
	Практическое занятие №8 Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	18
	В том числе в форме практической подготовки	36
Самостоятельная работа	Виртуальная упаковка: дизайн, моделирование и визуальные эффекты презентации	4
Промежуточная аттестация (МДК 02.04) — дифференцированный зачёт		2
Учебная практика по профилю профессии:		216
1. Инструктаж по ОТ и ПБ. Организация рабочего места 2. Изучение методов разработки фирменного стиля.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
	3. Разработка вариантов использования логотипа. 4. Разработка логобука. 5. Изучение аналогичных разработок по направлению деятельности фирмы 6. Изучение методов разработки фирменного стиля 7. Разработка структуры и соблюдение правил создания брендбука компании 8. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию 9. Изучение методов разработки фирменного стиля. 10. Разработка 3 носителей печатной рекламы на выбор (возможные варианты - листовка, буклет, плакат, визитка, календарь, баннер, ролл-ап) 11. Изучение целевой аудитории 12. Изучение методов разработки фирменного стиля. 13. Разработка мобильных приложений с учетом правил создания медиапродуктов 14. Изучение вариантов дизайн-макетов рекламной брошюры и журнала 15. Разработка дизайна рекламной брошюры и журнала 16. Верстка рекламной брошюры и журнала 17. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта 18. Разработка и размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. 19. Вёрстка и размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации. 20. Изучение дизайн-макетов этикеток 21. Разработка дизайна этикетки к созданной форме 22. Вёрстка дизайна этикетки к созданной форме	
Производственная практика по профилю профессии: Виды работ: Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе		2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов
1	2	3
<p>технического задания</p> <p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.</p> <p>Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.</p> <p>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>		
Экзамен квалификационный		2
Всего		918

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория живописи и дизайна (аудитория №45 (корпус №2)

Рабочее место преподавателя

Рабочие места обучающихся

Компьютеры (14 шт.)

Процессор INTEL Core i5-14400f

Материнская плата MSI PRO H610M-E

ОЗУ 16 Гб DDR5

Видеокарта GeForce RTX 3060 12 Гб

Накопитель ADATA 512 Гб M.2

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор Acer EK241YEBi 1920x1080 120 Гц

Комплект учебно-методической документации

Мольберты, Имиджер.

Проектор Infocus, интерактивная доска IQ Board, сетевой удлинитель.

Аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1

Кабинет компьютерных (информационных) технологий (аудитория №38 (корпус №1)

Компьютеры (13 шт.)

Процессор INTEL Core i5-9400Box/4.1 ГГц

Материнская плата B365M-A

ОЗУ 8 Гб DDR4-2400 2x4 Гб

Видеокарта RX 550 2Гб

Накопитель HDD 1Тб / SSD 120 Гб

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор 22" Philips 223V5L 1920x1080 чёрный
графический планшет.

Рабочее место преподавателя, посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся), учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты).

Проектор, экран, принтер (МФУ), цветной, формата А3

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1;

Кабинет компьютерных (информационных) технологий (аудитория №38 (корпус №1)

Компьютеры (13 шт.)

Процессор INTEL Core i5-9400Box/4.1 ГГц

Материнская плата B365M-A

ОЗУ 8 Гб DDR4-2400 2x4 Гб

Видеокарта RX 550 2Гб

Накопитель HDD 1Тб / SSD 120 Гб

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор 22" Philips 223V5L 1920x1080 чёрный

графический планшет.

Рабочее место преподавателя, посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся), учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты).

Проектор, экран, принтер (МФУ), цветной, формата А3

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1;

Лаборатория макетирования и 3D-моделирования (аудитория №45 (корпус №2)

Рабочее место преподавателя

Рабочие места обучающихся

Компьютеры (14 шт.)

Процессор INTEL Core i5-14400f

Материнская плата MSI PRO H610M-E

ОЗУ 16 Гб DDR5

Видеокарта GeForce RTX 3060 12 Гб

Накопитель ADATA 512 Гб M.2

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор Acer EK241YEBi 1920x1080 120 Гц

3d принтер

Комплект учебно-методической документации

Проектор Infocus, интерактивная доска IQ Board, сетевой удлинитель.

Аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования (аудитория №45 (корпус №2)

Рабочее место преподавателя

Рабочие места обучающихся

Компьютеры (14 шт.)

Процессор INTEL Core i5-14400f

Материнская плата MSI PRO H610M-E

ОЗУ 16 Гб DDR5

Видеокарта GeForce RTX 3060 12 Гб

Накопитель ADATA 512 Гб M.2

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор Acer EK241YEBi 1920x1080 120 Гц

Комплект учебно-методической документации

Проектор Infocus, интерактивная доска IQ Board, сетевой удлинитель.

Аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) (Корпус №2)

Рабочее место мастера

Рабочие места обучающихся

Компьютер

Процессор INTEL Core i5-9400Box/4.1 ГГц

Материнская плата B365M-A

ОЗУ 8 Гб DDR4-2400 2x4 Гб

Накопитель HDD 1Тб / SSD 120 Гб

Сетевая карта 10/100/1000 Мбит

Монитор 22" Philips 223V5L 1920x1080 чёрный

Электронная доска

Плоттер

МФУ

Комплект учебно-методической документации

Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Технические справочники и инструкции.

ГОСТы.

Наглядные пособия.

Резак для бумаги.

Рулонный ламинатор.

Биговщик.

Переплетчик на пластиковую пружину.

Переплетчик на металлическую пружину.

Степлер.

Обрезчик углов.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071> (дата обращения: 27.11.2025).

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 27.11.2025).

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468> (дата обращения: 27.11.2025).

3.2.3 Дополнительные источники:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания</p> <p>выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания</p> <p>Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p> <p>Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>Защищает разработанный дизайн-макет;</p> <p>Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p>	<p>-защиты лабораторных работ;</p> <p>-защиты практических работ;</p> <p>-оценка устного опроса;</p> <p>-оценка результатов выполнения заданий в тестовой форме.</p>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.		
ОК 04. Работать в		

коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		