

Мониторинг трудоустройства выпускников Колледжа 2025 года

Трудоустройство выпускников является одним из основных критериев качества полученного ими образования. Поскольку образовательная система не всегда достаточно чувствительна к происходящим на рынке труда процессам, трудоустройство работников часто не соответствует их образованию.

Сегодня большинство абитуриентов СПО отдает предпочтение программам подготовки специалистов среднего звена. Однако этот факт не означает снижения спроса на квалифицированных рабочих со стороны российского рынка труда. Вакансии, предназначенные для квалифицированных рабочих, за редким исключением имеют низкие барьеры на вход. Трудоустройство в данном случае предполагает наличие некоторых профессиональных навыков и широкого набора общих базовых компетенций, которые могут иметь выпускники и других уровней образования.

Выбор студентами, приходящими в систему профессионального образования, образовательной траектории может быть менее информированным и осознанным. Они редко задумываются о существующей конъюнктуре на рынке труда или плохо представляют себе специфику выбираемой профессии, что усложняет трудоустройство по специальности после окончания учебного заведения.

Мониторинг трудоустройства выпускников позволяет выявить такие важные показатели, как востребованность выпускников различных специальностей на рынке труда, их конкурентоспособность, виды экономической деятельности предприятия и организации, на которых трудоустроены выпускники, уровень заработной платы и многое другое.

Ежегодно в колледже проводится работа по мониторингу результатов трудоустройства выпускников. Это позволяет получить информацию о востребованности выпускников на рынке труда и помочь им в поиске работы.

Важным направлением работы по формированию знаний о будущей специальности и успешной адаптации выпускников является учебная и консультационная деятельность:

- информирование о состоянии рынка труда;
- проведение практикума по составлению резюме;
- разъяснительная работа руководителей практик, кураторов и мастеров производственного обучения для студентов, которые впервые направляются на производственную практику;
- встречи со представителями потенциальных работодателей;
- встречи с представителями Центра занятости населения (ЦНЗ);
- анкетирование с целью выяснения отношения студентов к будущей профессиональной деятельности.

Основные принципы проведения мониторинга:

- достоверность (используемая для мониторинга информация должна обладать высокой степенью достоверности);
- актуальность (информация должна регулярно обновляться);

- постоянство (мониторинг осуществляется на постоянной основе с определенной периодичностью);
- единство (мониторинг осуществляется по единым формам, основаниям и правилам);
- доступность (информация о результатах мониторинга должна быть доступной для использования в работе сотрудниками колледжа).

Мониторинг осуществляется посредством сбора, обработки и анализа (в том числе и сравнительного) информации. Сбор данных проводится по методике, базирующейся на личном и дистанционном (телефонном) опросах выпускников.

Ключевым структурным подразделением колледжа, осуществляющим мониторинг, является Центр карьеры ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники».

Сбор исходной информации производится по основным и вспомогательным показателям. Основные показатели характеризуют четыре уровня трудоустройства (занятости) выпускников: желаемый, фактический, профильный и территориальный.

Вспомогательные показатели позволяют определить соответствие трудоустройства договорам, предпочтения выпускников в выборе работодателей в регионе.

При проведении мониторинга отчетным периодом является календарный год

Показатели формируются по состоянию на конец календарного года отчетного периода, в течение учебного года – нарастающим итогом. Данные мониторинга предоставляются в виде итоговых и сравнительных таблиц, диаграмм в общем по колледжу, а также по специальностям и профессиям.

Основные этапы проведения мониторинга:

1 этап. Организационный (январь-март).

Цель: сбор информации о желаемом трудоустройстве выпускников.

Инструмент: создание баз данных выпускников.

Методика: личный письменный опрос (форма – мини резюме)

Показатели: контактные данные выпускника, планируемая деятельность после окончания колледжа, желаемые вакансии, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

2 этап. Апрель – июнь.

Цель: текущий сбор информации о трудоустройстве выпускников.

Инструмент: содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

Методика: дистанционный опрос.

Показатели: фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

3 этап. Июль – август.

Цель: массовый сбор информации о трудоустройстве выпускников.

Инструмент: бланк подтверждения о трудоустройстве.

Методика: личный опрос по утвержденной форме.

Показатели: фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

4 этап. Сентябрь-декабрь.

Цель: первичная обработка и уточнение информации о трудоустройстве выпускников.

Инструмент: содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

Методика: дистанционный опрос, итоговые и сравнительные таблицы.

Показатели: фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

Данные о трудоустройстве выпускников и закреплении их на предприятиях показывают, что система мониторинга в колледже работает эффективно и не требует кардинальных изменений.

Представители работодателей, как правило, дают высокую оценку профессиональной подготовке студентов, овладевших общими и профессиональными компетенциями. Эта оценка отражена в персональных характеристиках студентов-практикантов, отзывах руководителей и благодарственных письмах в адрес колледжа.

Мониторинг трудоустройства показывает, что процент трудоустройства в 2025 году выше чем в 2023 году, но ниже 2024 года. При этом сохраняется значительный рост процента выпускников, продолживших обучение в ВУЗах и проходящих службу в рядах Вооруженных сил Российской Федерации.

Стоит отметить, что недостаточная динамика увеличения процента трудоустройства говорит о том, что в нашем регионе нет роста предприятий. Основной проблемой в трудоустройстве выпускников остается отказ студентов от помощи в трудоустройстве, отсутствие обратной связи со студентами либо родителями, затруднения либо невозможность найти работу по специальности в отдаленных регионах Республики Крым – по месту жительства студентов (при этом у таких студентов-выпускников нет возможности снимать жилье в Симферополе, где есть вакансии по специальностям), из года в год растущий процент ухода в ряды ВС РФ для прохождения срочной службы (в связи с чем работодателями надлежащим образом такие студенты-выпускники не оформляются на работу с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта).

Направление выпускников техникума на работу на предприятия, работающие по современным технологиям с применением передовой техники и оборудования и стабильным экономическим положением, позволило бы резко увеличить количество выпускников, закрепившихся на предприятии и облегчило бы работу колледжа по отслеживанию закрепления выпускников на данных предприятиях. Большая работа ведется по поиску предприятий и вакансий, удовлетворяющих запросам выпускников колледжа.

Большие резервы в трудоустройстве выпускников имеются в сфере малого бизнеса.

Так как в ближайшее время маловероятно создание крупных предприятий, имеет смысл направление выпускников на работу в частные предприятия для практического изучения работы малого с предприятия с целью в дальнейшем открыть собственное

малое предприятие.

Знания, полученные в колледже, дают возможность для поступления в высшие учебные заведения. По результатам мониторинга, большая часть выпускников из числа решивших продолжить обучение решают продолжить обучение по полученной в колледже специальности, что свидетельствует об осознанности выбора специальности и о том, что обучение в колледже закрепило этот выбор. Нужно отметить, процент выпускников 2025 года, поступивших в ВУЗ в анализируемом году составил 16 %.

В 2020 произошло резкое увеличение количества студентов, призванных на срочную службу в армию. В последующие годы такая динамика сохраняется. В ряды вооруженных сил в 2025 году призваны 41% выпускников по сравнению с 33% 2024 года.

Таким образом около половины выпускников колледжа по окончании учебного заведения оказываются призванными в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, что лишает их возможности трудоустройства в первый год после выпуска и значительно снижает процент трудоустроенных выпускников в анализируемом году.

В связи со сложившейся ситуацией работодатели не спешат надлежащим образом оформлять на работу таких студентов-выпускников с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта.

По результатам проведенного в 2025 году мониторинга можно заметить, что из специальностей, подготовку которых осуществляет колледж, наиболее востребованы с точки зрения трудоустройства специальности 11.02.02 Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники, 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение.

Данные профессии и специальности имеют большое количество вакансий, поэтому основным направлением работы в данном случае будет закрепление выпускников на предприятиях.

Выпуск 2025 год		Трудоустройство выпускников в 2025 году						Прочее	
		Фактически занятые выпускники в 2025 году		Продолжили обучение		Призваны в Вооруженные Силы			
человек		человек	%	человек	%	человек	%	6 человек	%
439		181	44	72	16	180	41		5
11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение	60	31	52	4	7	25	42		
11.02.01 Радиоаппаратостроение	24	5	21	0	0	19	79		
11.02.02 Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники	63	38	60	9	14	15	24	1 - тяжелое состояние здоровья	2
09.02.01 Компьютерные системы и комплексы	68	19	28	8	12	41	60		
12.02.07 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт медицинской техники	24	6	25	5	21	13	54		
11.02.12 Почтовая связь	20	15	75	4	20	1	5		
13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования	44	12	27	8	14	24	55		
13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	71	19	27	28	39	19	27	5-неформальная занятость	7
09.02.06 Сетевое и системное администрирование	22	11	50	1	5	10	46		
09.02.07 Информационные системы и программирование	20	11	55	5	25	4	20		
12.01.07 Электромеханик по ремонту и обслуживанию электронной медицинской аппаратуры	23	14	61	0	0	9	39		

Кроме того, колледж при осуществлении набора на специальности и профессии ориентируется на потребности предприятий-работодателей (путем заключения договоров о сотрудничестве с социальными партнерами).

В настоящее время работодатели хотели бы видеть следующую модель специалиста. Итак, специалист должен:

- быть «универсальным», обладать знаниями сразу в нескольких отраслях хозяйства (для совмещения должностей);
- иметь сильное базовое образование, социальные навыки, как работа в команде и умение проявлять инициативу;
- обладать такими личными качествами, как добросовестность и ответственность, гибкость мышления, обучаемость и умение быстро решать проблемы.

Анализ мониторинга трудоустройства выпускников позволил обозначить некоторые проблемы. Опрос студентов колледжа показал, что трудоустройство по полученной специальности/профессии в предприятия мало привлекательно в связи недостаточного уровня заработной платы, которую предлагают руководители предприятий для выпускников. Также выпускники иногда не могут трудоустроиться из-за отсутствия профессионального опыта, отсутствия жилья, скорого призыва в ряды ВС РФ, в связи с тем, что на момент окончания обучения некоторые из них являются несовершеннолетними.

Основополагающими условиями при трудоустройстве выпускников колледжа являются:

- работа по полученной специальности или профессии;
- соответствие условий труда всем требованиям;
- достойный уровень оплаты труда;
- наличие социального пакета и социальных гарантий для работника;
- возможность повышения квалификации, прохождения обучения.

Опыт работы Службы показывает, что большинство руководителей предприятий явно видят смысл в том, чтобы брать на работу молодых выпускников колледжа.

Проанализировав информацию по трудоустройству выпускников 2025 года, можно отметить, что в качестве объектов по трудоустройству, в основном, выступали общества с ограниченной ответственностью, предприятия ОПК, а также индивидуальные предприниматели, небольшой процент выпускников трудоустроен в сфере государственных предприятий. Увеличивается процент выпускников, поступающих на воинскую службу как на срочную в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, так и по контракту в подразделения Росгвардии Российской Федерации, различные рода войск Вооруженных сил Российской Федерации в соответствии с полученным в колледже образованием.